

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Tantri Francis. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Abdurrahman Fatoni. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Alma Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga Panji. 2007. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asraf. 2014. “Pengaruh Produk, Proses dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih Produk Kredit BPR Swadaya Anak Nagari dengan Faktor Sosial Sebagai Variabel Moderator”, *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Vol 2 No 3.
- Baroroh Ali. 2008. *Trik-Trik Analisis Statistika dengan SPSS 15*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Diponegoro.
- Dokumen BMT Sahara. 2018. RAT KOPSYAH BMT SAHARA. Tulungagung.
- Eko Sujianto Agus. 2009. *Aplikasi Statistika dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Hurriyati Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Irma Kusrohmayati. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Anggota dalam Pengambilan Pembiayaan Murabahah di Koptan BMT Barokah Bantul”. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol 8 No 4.
- Karim Adiwarmanto A. 2013. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2002. *Manajemen Perbankan, Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2014. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kondoy Beatrice M. J., Tewel Bernhard, Worang Frederik. 2016. “Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di BPR Prisama Dana Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol.4 No.4, Desember 2016.

- Kotler dan Amstrong. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- _____. 2011. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 1987. *Dasar- dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Intermedia.
- _____. 2003. *Marketing Insight A to Z*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb Charles W, et. Al. 2001. *Pemasaran (Marketing)*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Lisnawati, “Pengaruh Bauran Pemassaran Terhadap Keputusan Anggota dalam Menggunakan Pembiayaan Murabahah (Studi Pada Produk Jasa Keuangan Mikro di BMT Mitrama), (Yogyakarta: Skripsi diterbitkan, 2013)
- M. Fuad, et. al. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Muljono Djoko. 2015. *Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah* Yogyakarta: Andi Offset.
- Nasution. 2011. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ningsih Ekawati Rahayu. 2009. *Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran* .Yogyakarta: Idea Press.
- Nugroho Endro Bayu, Pengaruh Marketing Mix dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung ada BMT Pahlawan dan BMT Istiqomah Tulungagung”. *Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, tahun 2019*).
- Purwanto. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Qorizah Alfia dan Prabowo Prayudi Setiawan. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya”, *Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 2 No. 2*.
- RAT Koperasi Syariah Al- Mawaddah Tahun 2018
- Ratnasari Ririn Tri & Mastuti H. Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa* Surabaya: Ghalia Indonesia.
- Ridwan Muhammad. 2004. *Manajemen Baiul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta : UII Press.
- Santoso Singgih. 2006. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS untuk Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sangadji Etta Mamang dan Sopiah. 2014. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktik Disertai Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

- Sasi Agustin. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol 5 No 7.
- Sofjan Assauri. 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. ALFABETA.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung : alfabeta.
- Sukidin dan Mundir. 2005. *Metode Penelitian Membimbing Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian*. Surabaya: Insan Cendikia.
- Sumarwan Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suryani Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenamedia group.
- Swastha Dharmessta Basu dan Handoko Hani. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: penerbit BPFF.
- Tanzeh Ahmad. 2010. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wowor Valdy Ronald. 2013. "Bauran Pemasaran jasa Pengaruhnya terhadap kepuasan konsuem pengguna mobil Toyota avanza veloz PT. Hasjrat Abadi Manado". *Jurnal Manajemen*. Vol. 1No. 4.
- Widjajanta Bambang dan Widyaningsih Aristianti. 2007. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: Citra Praya.
- Wijaya Evelyn dan Ariyanti Puspa Marantika. 2018. "Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT. Bank Mayapada International TBK Cabang A. Yani pekanbaru", *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, Vol. 1 No. 2.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Zamroni dan Rokhman Wahibur, "Pengaruh Marketing Mix dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah di Kudus". *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 4 No 1.